

STRATÉGIE ÉCONOMIQUE DU JURA BERNOIS ET SERVICES

Depuis maintenant plus de quinze mois, la CEP a le privilège de publier différents volets de la stratégie 2030. Elle élabore cette stratégie en collaboration avec les principaux acteurs régionaux, à la demande de l'ensemble des institutions concernées par l'économie régionale.

Cette démarche a l'avantage de proposer un fil rouge pour l'ensemble des acteurs qui œuvrent à soutenir le tissu économique de notre région. La stratégie en question est concrétisée sous la forme d'une longue liste d'initiatives thématiques. Elle vise à proposer une certaine cohérence parmi les projets qui peuvent être lancés par les acteurs politiques, étatiques et autres privés. Cette stratégie constitue ainsi une proposition concrète pour l'ensemble des acteurs qui agissent dans le but de promouvoir le tissu économique du Jura bernois et de lui assurer les meilleures conditions de fonctionnement.

Parmi les différents thèmes qui sont abordés au fil de ces publications, il en est un qui revêt un caractère tout particulier. Cheville ouvrière du monde secondaire, à cheval entre conditions-cadres et problématique individuelle, le domaine des services publie à son tour un certain nombre de réflexions qui participent à un potentiel programme de travail pour le futur. À l'heure où ces lignes sont écrites, bon nombre d'entreprises font à nouveau face à des difficultés conjoncturelles particulièrement marquées. De manière générale, et ceci avant la

survenance de difficultés supplémentaires relatives au coronavirus COVID-19, la Commission services de la CEP a retenu dans le cadre des travaux qu'elle a menés trois constats principaux sur lesquels elle base la publication de ses axes stratégiques.

Premièrement, il apparaît que les entreprises de notre région, qu'elles soient issues du domaine secondaire ou tertiaire, sont contraintes, si elles veulent assurer leur pérennité dans un

monde de plus en plus complexe, d'exceller non plus seulement dans leur domaine de base mais désormais dans tous les domaines, de la R&D à la vente, en passant par le marketing, la logistique, l'administratif, le droit, la finance, l'informatique, les assurances, la gestion des ressources humaines, les langues, etc. Les entreprises ont ainsi un besoin accru en conseils et services.

Deuxièmement, ces mêmes entreprises doivent pouvoir, si elles entendent se différencier dans un contexte de plus en plus global, s'appuyer sur un fort ADN. Cet ADN est souvent constitué du savoir-faire clé que ces entreprises ont développé mais il est également complété par le savoir-faire des partenaires sur lesquels elles peuvent s'appuyer.

Ces partenaires étant eux aussi soumis aux mêmes contraintes que leurs clients, et ainsi de suite. Ces entreprises et leurs partenaires constituent ainsi un microcosme régional interdépendant.



Troisièmement, si l'on veut que ce microcosme évolue de manière vertueuse, il convient d'une part de mettre en valeur les qualités, la vivacité et la compétence locales lorsqu'elles existent au sein du Jura bernois et de passer par-dessus les frontières institutionnelles lorsque les intérêts finaux des acteurs économiques le requièrent. L'évolution pérenne de ce microcosme régional passe ainsi par la promotion de ses atouts et simultanément par l'ouverture à l'agglomération bilingue de Bienne, à l'Arc jurassien dans son ensemble, au canton de Berne et à la Suisse romande.

Les mesures proposées par la CEP en matière de services reposent sur ces constats et visent à (i) identifier les besoins du tissu industriel et plus généralement de l'économie régionale, (ii) proposer par différents moyens des services de pointe adaptés au besoin, (iii) faire office de catalyseur en mettant en exergue un certain nombre d'innovations possibles, et finalement (iv) susciter l'amélioration des conditions-cadres au travers de démarches réalistes.

Cela étant dit, la situation actuelle à laquelle font face les entreprises est encore plus particulière, ceci en raison des difficultés et des inconnues substantielles induites par la problématique du coronavirus COVID-19. Pour une bonne partie de notre tissu industriel, sa santé financière et sa capacité d'investissement est mise à rude épreuve depuis la crise financière de 2008, puis la crise du franc fort en 2015. Cette situation ne peut dès lors pas être appréhendée de manière sereine sans un soutien de divers services et institutions, privés ou étatiques. Parmi l'ensemble des mesures proposées par la CEP dans le cadre de la publication de la stratégie économique 2030 du Jura bernois, il en est un certain nombre sur lesquelles il convient donc de se concentrer à court terme.

Ainsi, les différents organes de la CEP œuvrent par divers biais à mettre notamment en lumière les besoins immédiats suivants:

- (i) extension tant quantitative que qualitative des mesures de réduction de l'horaire de travail (RHT) ainsi que programme d'accompagnement des PME;
- (ii) incitation et engagement pour la mise en place d'un programme de soutien à l'investissement dans le domaine de la numérisation;
- (iii) création d'un observatoire du savoir-faire stratégique, visant avec un soutien étatique à garantir autant que possible la préservation du savoir-faire industriel existant dans notre région et sur lequel nos entreprises basent leur développement.

Ces différentes initiatives feront l'objet de toute une série d'actions de la part de la CEP, ainsi que d'un développement complet au travers de différents canaux de communication. La promotion de ces quelques initiatives nous apparaît comme indispensable dans le cadre de la mission de représentation qui est donnée à la CEP. Par ailleurs, ces initiatives illustrent de manière concrète une mise en œuvre de quelques-uns des éléments publiés dans la stratégie économique 2030 du Jura bernois.

Augurons du fait que si ces éléments et d'autres encore sont repris par les différents acteurs régionaux, ils pourront contribuer à maintenir les atouts de notre région, à les faire évoluer et à les transformer en véritable valeur ajoutée.

GILLES FRÔTÉ

Président de la Commission services