



CHAMBRE
D'ÉCONOMIE PUBLIQUE
DU JURA BERNOIS

Stratégie économique du Jura bernois

—

2030

—



—

TOURISME

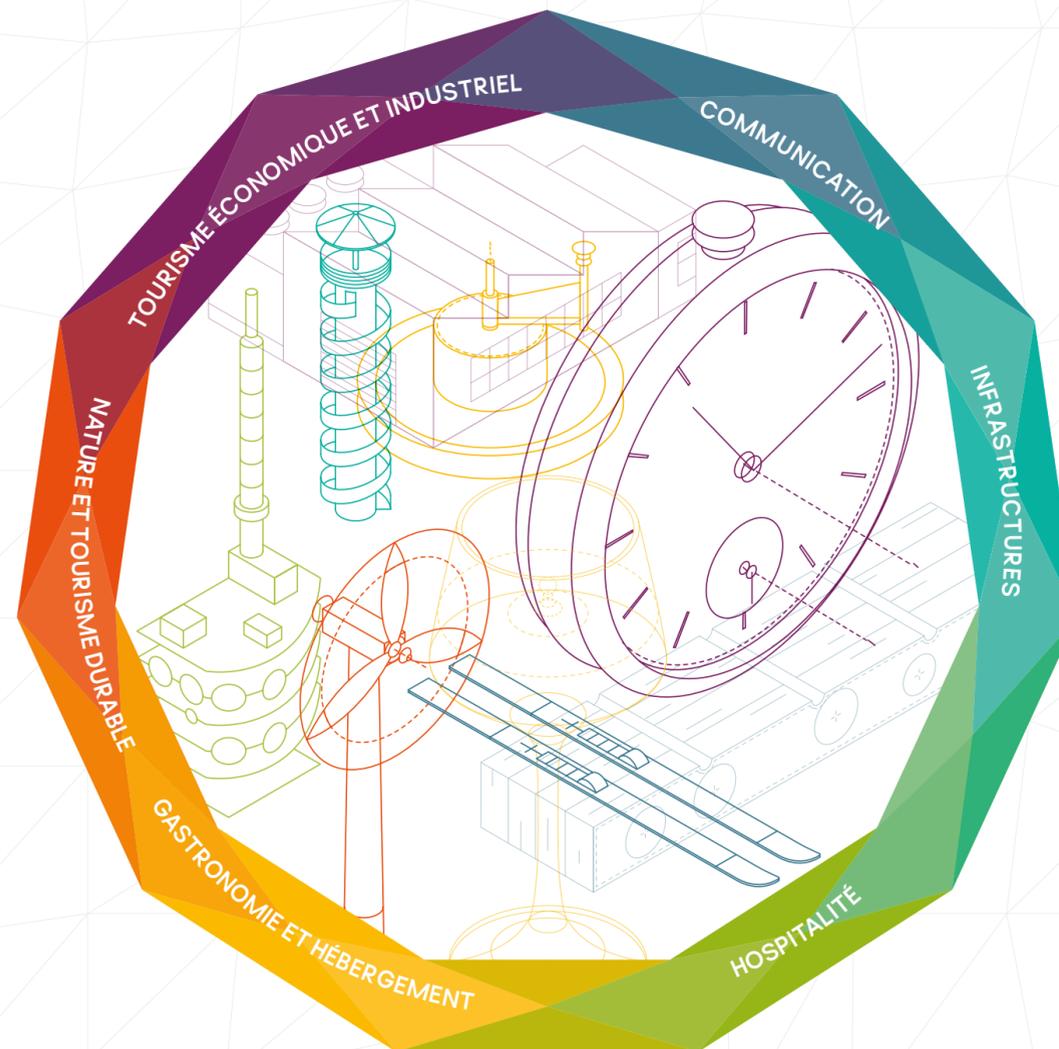


Mesures

—



DES ACTIONS MENANT À UN TOURISME PLEINEMENT INTÉGRÉ À L'ÉCONOMIE RÉGIONALE ET SOUTENANT SA NOTORIÉTÉ



01

Valoriser l'offre de tourisme industriel

Pour mettre en valeur les spécificités économiques du Jura bernois.

02

Établir un programme d'activités/visites modulaires et complémentaires

- autour des compétences microtechniques,
- autour de l'horlogerie et du chronométrage,
- en lien avec l'économie gastronomique,
- en rapport aux énergies renouvelables.

03

Inaugurer un centre Digger

Pour une exposition permanente des équipements de déminage, et une concentration des compétences pour la paix et les réparations de guerres.

04

Soutenir l'offre existante de loisirs sportifs

Pour favoriser le rayonnement des infrastructures et activités déjà proposées (ski alpin, ski de fond, patinage, natation).

05

Définir et promouvoir des itinéraires de mobilité douce de haute qualité

Pour une pratique du VTT, de l'e-bike, du vélo de route, de l'équitation et de la randonnée en adéquation avec un cadre naturel exceptionnel.

06

Cibler des espaces d'activités hivernales

Pour concentrer les pratiques de ski alpin, de ski de fond, de ski de randonnée, de raquette, de luge ou d'activités sportives nocturnes dans des zones adaptées et valorisées.

07

Souligner le lien entre nature et industrie

En développant et pérennisant des activités événementielles et culturelles mettant ce lien en exergue.

08

Fortifier le rôle du Parc régional Chasseral

Pour la mise en œuvre d'une politique régionale coordonnée de développement durable.

09

Concentrer l'offre des différentes mémoires

Pour partager et diffuser une culture gastronomique typique du Jura bernois.

10

Ouvrir 4 points de ventes de produits régionaux emblématiques

Pour une meilleure visibilité du terroir du Jura bernois grâce à la Tête de Moine AOP, à la gentiane, aux vins de La Neuveville, aux fromages de montagne, aux salaisons, au chocolat et aux produits du territoire certifiés « Jura bernois produits du terroir » et « Parc régional Chasseral » dans des endroits clés de la région.

11

Susciter une convergence des exigences hôtelières

Pour favoriser une adéquation du développement de l'offre aux besoins de l'industrie régionale et aux touristes visitant la région.

12

Soutenir des projets d'hébergement insolite ou en lien avec la nature et le terroir

Pour offrir une expérience authentique et enrichir la vision de l'hôtellerie traditionnelle.

13

Promouvoir les 12 incontournables du Jura bernois

Pour une synthèse des activités incontournables à effectuer dans la région.

14

Créer un pass touristique «Chasseral»

Pour une gratuité des transports dès une nuitée dans la région et des rabais pour activités touristiques, sportives et culturelles.

15

Valoriser la richesse culturelle du Jura bernois

Pour donner une perspective touristique à l'offre foisonnante des acteurs culturels, et continuer de développer l'Abbatiale de Bellelay comme site culturel majeur.

16

Capitaliser sur les grandes manifestations régionales

Pour soutenir le rayonnement du SIAMS, de la Foire de Chaindon, de la Fête de la Tête de Moine et d'autres événements majeurs dans le Jura bernois.

17

Obtenir une planification territoriale touristique

Pour prioriser les espaces de développement de pôles touristiques (conditionnés par la LAT) et prendre en compte de nouveaux besoins.

18

Densifier l'accès par le Lac de Bielle

Pour une porte d'entrée lacustre et vinicole dans le Jura bernois par La Neuveville.

19

Constituer une zone touristique cohérente de M^t-Soleil à M^t-Crosin

Pour coordonner les transports publics et rendre possible la construction d'infrastructures complémentaires.

20

Construire un parcours panoramique à M^t-Soleil

Pour un belvédère accessible à chacun depuis le funiculaire partant de Saint-Imier.

21

Accroître les services liés à la Tour de Moron

Pour améliorer l'accès à cette construction emblématique et développer la restauration et l'hébergement à proximité.

22

Rénover la Maison de la Tête de Moine AOP

Pour un espace d'expérimentation aussi ludique que créatif d'un fromage historique d'exception, consommé et connu dans le monde entier.

23

Repenser l'accès au Chasseral

Pour alléger la fréquentation de véhicules au sommet et soutenir l'attractivité du Chasseral.

24

Créer une centrale de réservation régionale

Pour concentrer la gestion, coordonner les programmes de visites et accueillir les visiteurs.

25

Concevoir un office du tourisme moderne

Pour l'adéquation aux pratiques contemporaines des méthodes, technologies et sites d'accueil.

26

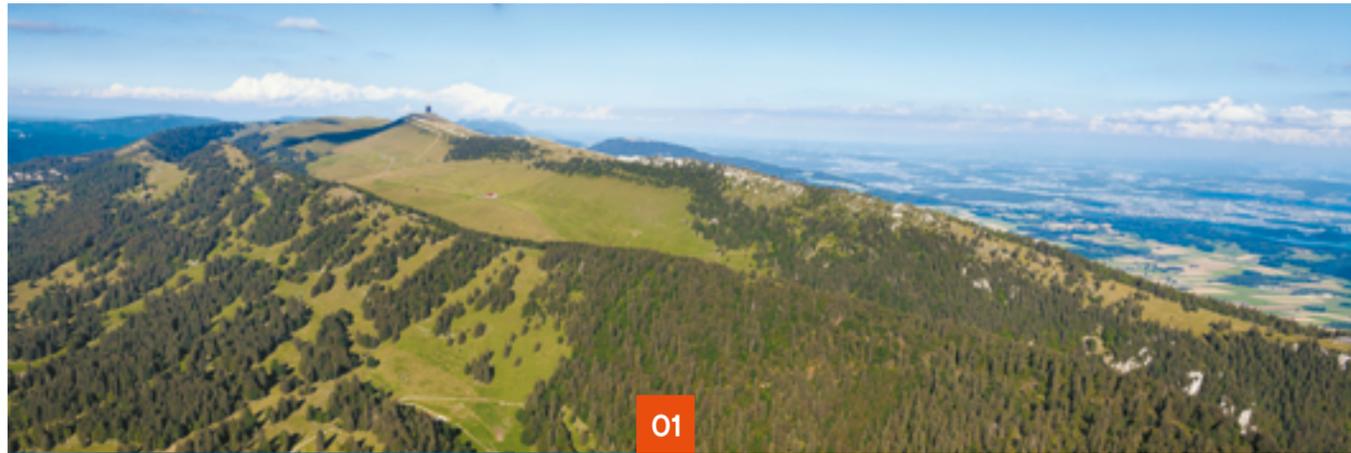
Développer l'accueil

Pour être en mesure de recevoir des groupes, pour disposer d'un réseau de guides formés, multilingues, maîtrisant contenu et forme des visites guidées de niveau international, pour accompagner les prestataires touristiques.



stratecojurabernois2030.ch/tourisme

12 ACTIVITÉS ET EXPÉRIENCES INCONTOURNABLES DANS LE JURA BERNOIS



01



07



08



02



03



04



05



06

01. Admirer l'époustouflant panorama qu'offre le Chasseral, au sud, du Plateau suisse jusqu'aux Alpes et, au nord, sur les reliefs jurassiens après avoir gravi la Combe-Grède depuis Villeret

02. Découvrir l'impressionnante concentration d'acteurs industriels disséminés dans les vallées, selon un équilibre unique propre à la région, et approfondir l'histoire industrielle au Musée du tour automatique et d'histoire de Moutier.

03. Tourner la girolle pour fabriquer quelques rosettes de Tête de Moine AOP, fromage d'exception, les savourer à Bellelay, son berceau historique, et visiter la somptueuse abbatale.

04. S'offrir un bol d'air lors d'une journée de ski alpin sur un des trois domaines de la région (Bugnenets-Savagnières, Prés-d'Orvin, Tramelan)

05. Partager un verre de vin blanc de La Neuveville, au bord du Lac de Bienne.

06. Déguster une assiette du terroir dans une métairie après une randonnée sur les crêtes.

07. Graver les escaliers de la Tour de Moron dessinée par Mario Botta pour contempler un paysage exaltant.

08. Confectionner son propre Ragusa après une visite CHEZ Camille Bloch, la chocolaterie à croquer.

09. S'émouvoir du savoir-faire horloger et de l'élégance des garde-temps au Musée Longines à Saint-Imier.

10. Arpenter les crêtes et les pâturages boisés dans « l'Espace Découverte Énergie », où naissent des énergies renouvelables alimentant la région.

11. Apprécier l'atmosphère de la plus ancienne ferme à voûte du Jura bernois à la Maison du Banneret Wisard, avant une promenade sur le Raimeux.

12. S'accorder un moment de détente à Crémines en se délassant dans les eaux d'Aquavirat après avoir observé les fauves du Sikypark.



LE TOURISME RENFORCE LA COHÉRENCE DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Le champ touristique ouvre des opportunités de renforcement et de développement pour le Jura bernois dans plusieurs registres et contribue de manière distinctive à l'accomplissement des objectifs globaux de la stratégie économique 2030 du Jura bernois. Intégré à l'économie régionale comme une de ses composantes légitime, il constitue un instrument efficient de notoriété permettant de compléter adroitement celui constitué par les compétences industrielles et technologiques. Manière de valoriser la région par d'autres biais - ceux de la nature, de la culture, du sport, des loisirs, de la découverte, de la détente - il s'impose comme un atout d'identité de premier plan et, synchronisé avec l'économie régionale, est ainsi appelé à conférer au Jura bernois une visibilité nouvelle.

«Le tourisme s'impose comme un atout d'identité de premier plan»

L'émergence d'une proposition coordonnée et complémentaire de tourisme industriel soutiendra un domaine déjà riche, varié et hautement qualitatif. Les mesures proposées dans l'axe «tourisme» de la stratégie économique 2030 du Jura bernois composent un guide des actions à mener dans les prochaines années ; elles pourront être concrétisées par les instances compétentes - institutionnelles ou privées - selon calendrier et une gouvernance autonomes. À termes, ces actions offriront cohérence et lisibilité à la région tout en agissant à long terme sur son attractivité économique.

STRATÉGIE ▶ AXES ▶ MESURES



**ORGANISATION RÉGIONALE
ET RELATIONS EXTÉRIEURES**
DÉCEMBRE 2018



TOURISME
MARS 2019



FORMATION
JUIN 2019



**INFRASTRUCTURES,
CONSTRUCTION ET ARTISANAT**
SEPTEMBRE 2019



**IDENTITÉ, CULTURE, OUVERTURE
ET RAYONNEMENT**
DÉCEMBRE 2019



SERVICES
MARS 2020



AGRICULTURE ET BIODIVERSITÉ
JUIN 2020



INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES
SEPTEMBRE 2020



**STRATÉGIE ÉCONOMIQUE
DU JURA BERNOIS**
2030