



CHAMBRE
D'ÉCONOMIE PUBLIQUE
DU JURA BERNOIS

Stratégie économique du Jura bernois

—

2030

—



—

FORMATION



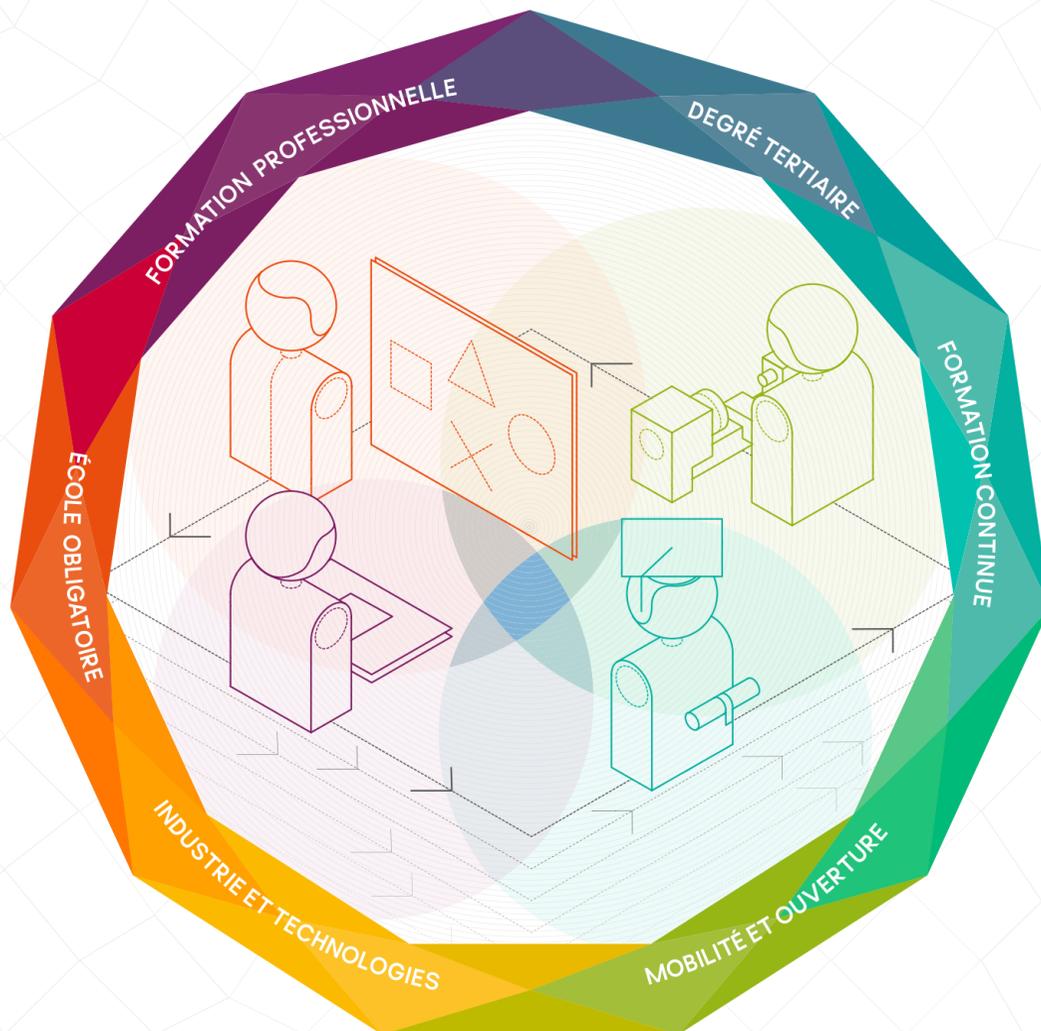
Mesures

—





L'ACQUISITION DE SAVOIRS ET DE COMPÉTENCES ENGENDRE UNE DYNAMIQUE VERTUEUSE POUR L'HUMAIN, L'ÉCONOMIE ET LA RÉGION.



01

Valoriser la formation professionnelle

Pour une considération du savoir par la pratique équivalente aux autres voies, y compris pour les adultes.

02

Pérenniser les savoir-faire stratégiques

Pour garantir la formation de compétences nécessaires à l'économie régionale en maintenant une offre diversifiée de première qualité.

03

Concentrer les formations professionnelles francophones bernoises

Pour un ceff chapeautant l'ensemble des filières proposées en français dans le canton de Berne, pour élaborer une offre efficiente adaptée aux besoins de l'économie appuyée sur les pôles de compétences existants, pour renforcer la francophonie à Bienne et dans le canton de Berne.

04

Partager le modèle du ceff

Pour le dialogue futur, à Bienne, d'un centre professionnel francophone unique avec un seul centre professionnel germanophone, suivant le modèle des gymnases bernoises, et la création de filières bilingues appuyées sur deux centres ancrés dans leur culture linguistique.

05

Constituer un fonds pour le financement de la formation professionnelle

Pour une répartition équitable, entre les entreprises industrielles, des coûts de formation de professions cruciales pour l'avenir du secteur secondaire.

06

Instaurer une veille sur les besoins de métiers

Pour des impulsions dans l'adaptation des formations, pour favoriser une réponse directe des institutions et anticiper les connaissances, aptitudes et compétences demandées aux générations futures.

07

Perpétuer un salon interjurassien de la formation professionnelle

Pour une expérience de proximité des métiers accessibles par un apprentissage offerte en alternance dans le Jura bernois, ou à Bienne, et dans le canton du Jura.

08

Mettre l'économie au service des écoles du Jura bernois

Pour une contribution à la découverte et aux échanges à disposition de l'instruction publique, des enseignants et des directions d'écoles.

09

Partager l'esprit d'entreprise avec les plus jeunes

Pour sensibiliser aux nombreuses possibilités et susciter des vocations précoces.

10

Recourir au concept #bepog

Pour une valorisation coordonnée des professions techniques et industrielles en Suisse romande.

11

Proposer des stages en entreprises pour jeunes ingénieurs

Pour une opportunité de découvrir les entreprises industrielles et l'attraction de jeunes talents du monde technique dans le Jura bernois.

12

Fonder une université d'été industrielle

Pour approfondir collectivement des enjeux communs au secteur secondaire.

13

Accroître la dimension francophone de la Haute école spécialisée bernoise (BFH)

Pour un enrichissement de toutes les filières, une ouverture de l'institution et de ses spécificités sur la Suisse occidentale et une consolidation de la relation avec les entreprises francophones.

14

Soutenir la prise en compte des besoins de l'économie par les ES et HES

Pour une intense collaboration entre écoles, institutions et secteur privé, ainsi qu'une recherche appliquée en phase avec les défis d'acteurs évoluant dans un contexte concurrentiel mondial.

15

Coordonner les domaines « technique » de la BFH et « ingénierie » de la HE-Arc

Pour une complémentarité dans l'enseignement et la recherche, un enrichissement linguistique mutuel, un renforcement des sites de Bienne, de Neuchâtel, de Saint-Imier et du Locle, pour un élargissement des opportunités de recherche appliquée en lien avec l'industrie de l'Arc jurassien.

16

Connecter le tissu économique à la HEG

Pour enrichir la réponse aux besoins de formation continue dans le domaine de la gestion.

17

Proposer une sensibilisation à l'esprit d'entreprise

Pour partager expériences, considérations et opportunités avec de futurs entrepreneurs dans le cadre de leurs cursus en HES.

18

Coordonner l'offre du CIP et du ceff

Pour une efficacité maximale de l'offre de formation continue régionale appuyée sur les compétences respectives des institutions.

19

Concentrer l'accès aux offres de formations continues dans le Jura bernois

Pour servir au mieux les besoins de l'économie régionale en simplifiant le contact.

20

Formuler les besoins de l'économie régionale

Pour une adéquation de l'offre de formations continues à la demande des entreprises.

21

Susciter des universités d'été thématiques

Pour soutenir des dynamiques collectives de construction, de partage et d'acquisition de connaissances dans les domaines de l'énergie, du tourisme, de l'artisanat, de l'agriculture ou de l'écologie.

22

Etablir des options de mobilité européenne pour de jeunes diplômés des métiers techniques

Pour un prolongement des compétences acquises dans un cadre linguistique, culturel et légal différent.

23

Créer un réseau d'échange de techniciens dans le canton de Berne

Pour soutenir les compétences linguistiques dans des entreprises industrielles interagissant au niveau technique avec plusieurs langues.

24

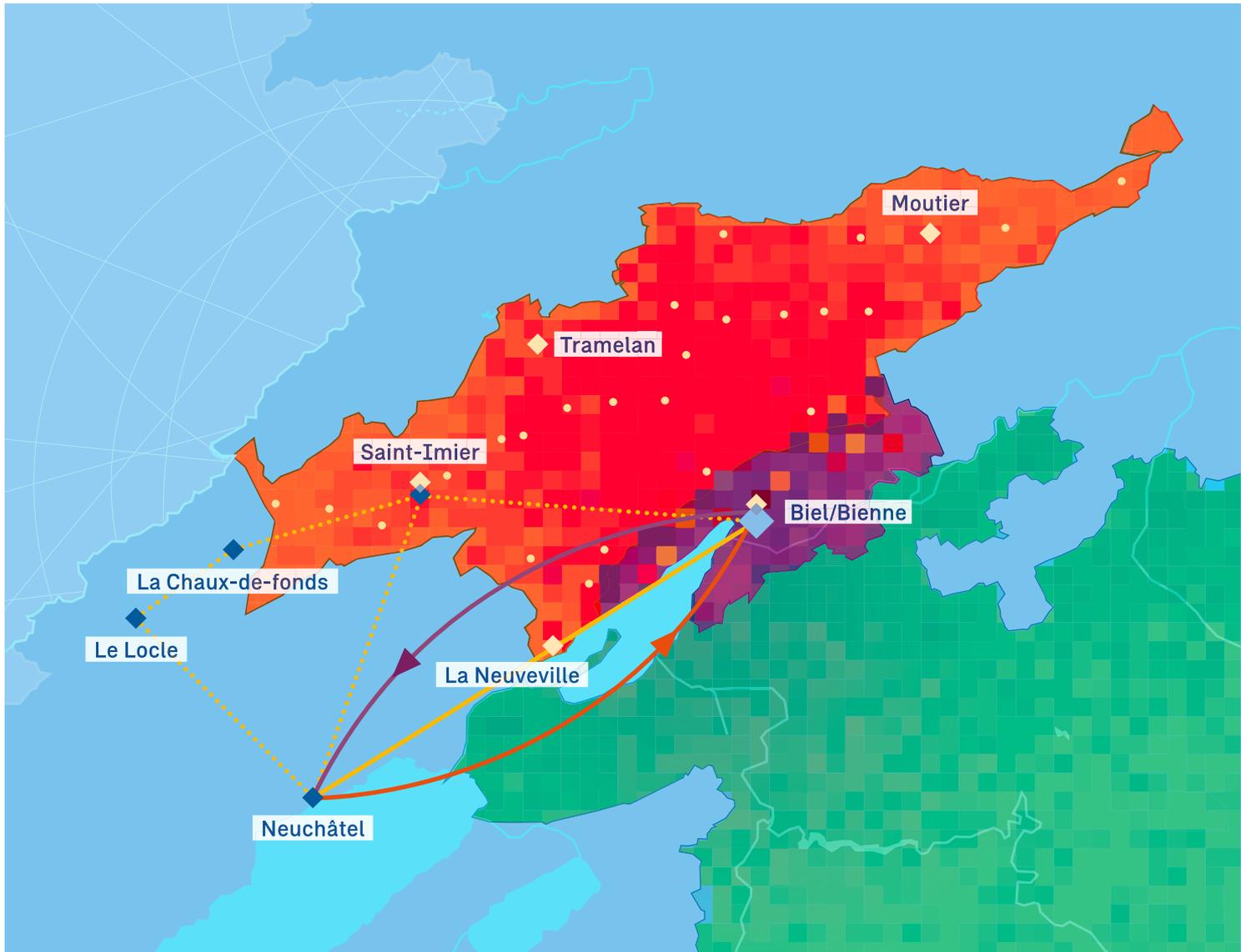
Encadrer des échanges d'apprentis francophones et germanophones

Pour une expérience linguistique, culturelle et professionnelle dans le canton de Berne.



stratecojurabernois2030.ch/tourisme

UN RENFORCEMENT DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE ET DE LA FRANCOPHONIE



-  Un centre de formation professionnelle francophone chapeautant l'ensemble des filières en français.
-  Une possible coordination des filières germanophones.
-  Un bilinguisme renforcé à Bienne et appuyé sur des institutions ancrées dans les cultures francophones et germanophones.
-  Un site de la BFH concentrant l'enseignement et la recherche dans le domaine technique.
-  Le domaine ingénierie de la HE-ARC disposant de compétences nécessaires dans l'ensemble de l'Arc jurassien industriel et horloger.
-  Une coordination au niveau de l'enseignement, de la recherche et des langues enrichissant les deux institutions.

AU SERVICE DE L'HUMAIN, EN ADÉQUATION AVEC L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

L'acquisition de savoir, de compétences et d'expériences est la logique originelle animant l'élaboration de mesures relatives au champ protéiforme de la formation. Vaste, dépassant le cadre de la région, soumis à des évolutions, des débats ou des questionnements, il demeure pourtant, dans une perspective économique, un domaine d'attention essentiel apte à modeler l'avenir et à façonner les réponses qui seront apportées aux défis du futur. La connaissance, le savoir-faire, l'ouverture, l'expérience, le savoir-être et l'adaptabilité sont autant d'éléments qui interagissent de manière dynamique dans le grand creuset générique de la formation. L'humain doit en être le premier bénéficiaire et s'inscrire dans une spirale vertueuse de connaissance permettant une évolution sur le plan personnel, intellectuel et professionnel.

Cette conception impose de préconiser des actions englobant des aspects allant de l'école obligatoire jusqu'à l'anticipation en matière de compétence requises à l'avenir dans le monde du travail tout en mettant en exergue la constance de l'impératif que constitue la formation continue. Les perspectives ouvertes restent larges et dépassent encore le rôle de l'état ou des écoles, des institutions de formation ou des entre-

prises formatrices. Pour resserrer le cadre et circonscrire des domaines d'action, les besoins de l'économie régionale fournissent un biais utile d'adaptation de la focale.

Particularité helvétique souvent invoquée pour expliquer la productivité de l'économie nationale, la formation professionnelle reste une des réponses les plus pertinentes pour l'avenir. La relève dans des professions d'importance cruciale pour les domaines de spécialisation régionale s'impose encore comme un enjeu de premier plan. Des écoles de formation professionnelles efficaces, appuyées sur des centres de compétences et proches du tissu économique sont appelées à jouer un grand rôle dans ce registre. Une recherche appliquée travaillant en réseau, œuvrant dans une proximité immédiate de l'économie - et particulièrement de l'industrie - offrant compétences, connaissances et réponses s'avère aussi déterminante que l'harmonie des domaines enseignés avec les activités économiques. Enfin, l'ouverture historique sur le monde du Jura bernois au travers de son économie demande des mesures soutenant cette connexion globale en termes d'expériences linguistiques, culturelles et professionnelles.

CREDITS PHOTOS COUVERTURE ET P. 2: PATRICE SCHREYER

STRATÉGIE ► AXES ► MESURES



ORGANISATION RÉGIONALE ET RELATIONS EXTÉRIEURES
DÉCEMBRE 2018



TOURISME
MARS 2019



FORMATION
JUIN 2019



INFRASTRUCTURES, CONSTRUCTION ET ARTISANAT
SEPTEMBRE 2019



IDENTITÉ, CULTURE, OUVERTURE ET RAYONNEMENT
DÉCEMBRE 2019



SERVICES
MARS 2020



AGRICULTURE ET BIODIVERSITÉ
JUIN 2020



INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES
SEPTEMBRE 2020



STRATÉGIE ÉCONOMIQUE DU JURA BERNOIS
2030

06.19 - STRACTIS.CH