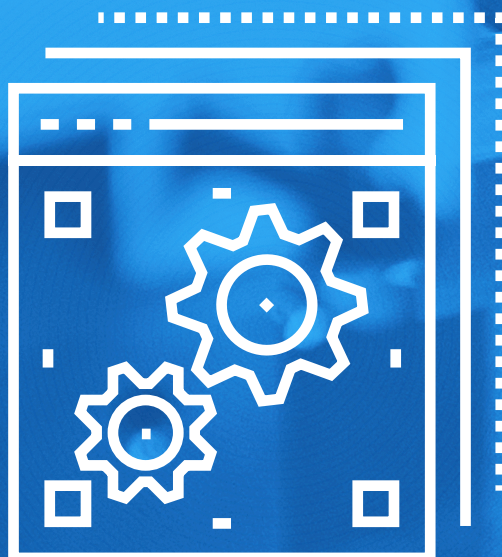


CHAMBRE
D'ÉCONOMIE PUBLIQUE
DU JURA BERNOIS

Stratégie économique du Jura bernois

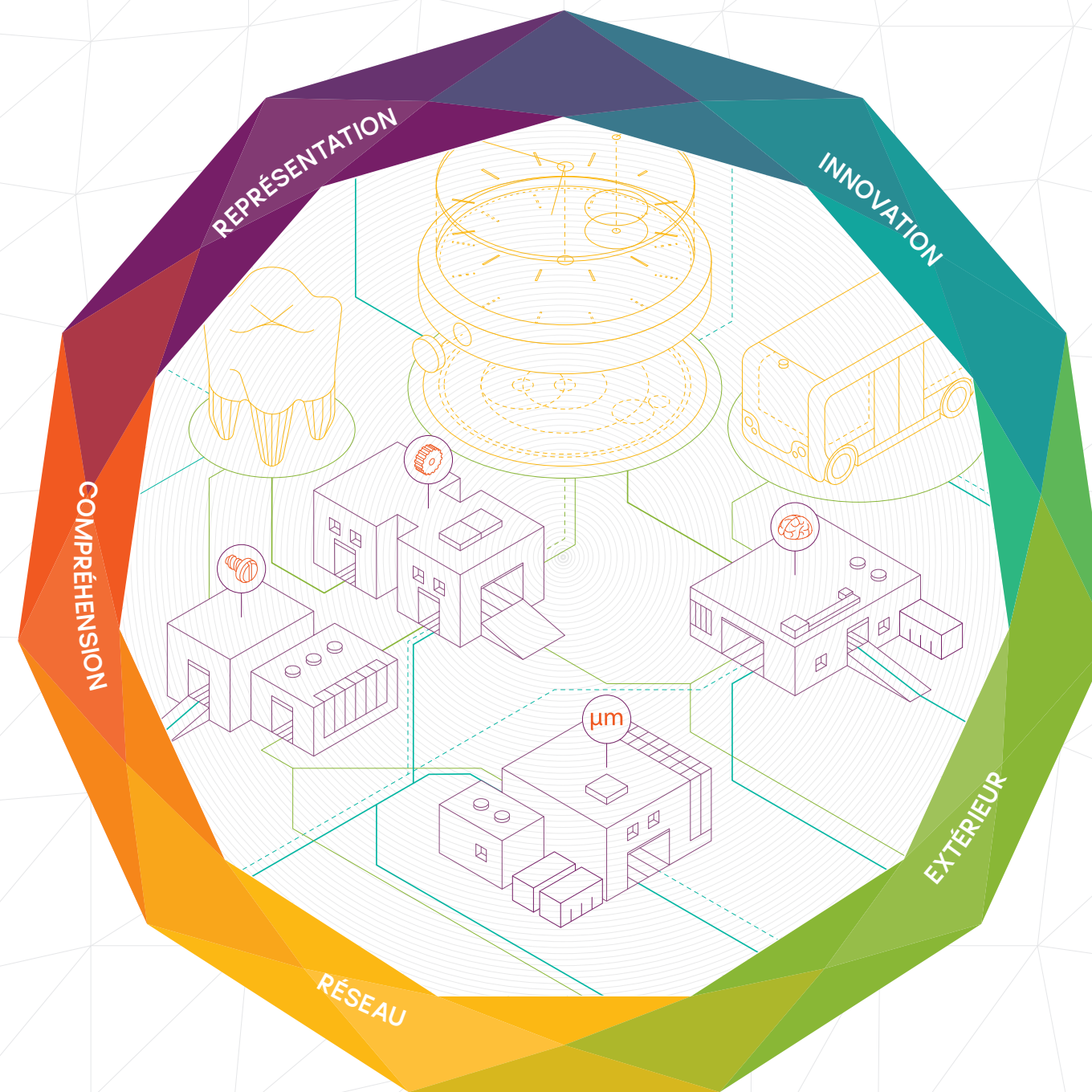
—
2030
—



—
INDUSTRIE
ET TECHNOLOGIES

—
Mesures
—

UN ÉCOSYSTÈME INDUSTRIEL COMPLÉMENTAIRE UN RÔLE MOTEUR RÉITÉRÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL DANS SON ENSEMBLE



CHAMBRE
D'ÉCONOMIE PUBLIQUE
DU JURA BERNOIS

stratecojurabernois2030.ch/industrie&technologies

- 01**
Organiser un lobbying de l'industrie
Pour défendre les spécificités des PME du secondaire.
- 02**
Développer un marketing commun
Pour des actions coordonnées de l'industrie régionale.
- 03**
Valoriser les compétences spécifiques
Pour des savoirs stratégiques mise en scène dans un espace d'expérimentation à La Couronne.
- 04**
Amplifier le baromètre industriel
Pour une compréhension détaillée des enjeux du secondaire.
- 05**
Etablir une histoire du système de production
Pour soutenir les réponses aux défis contemporains.
- 06**
Modéliser le système de production
Pour expliciter l'interdépendance d'une structure complexe.
- 07**
Schématiser des chaînes de valeur
Pour souligner l'importance des activités de technologie dans l'économie nationale.
- 08**
Mettre en scène le système de production
Pour souligner ses spécificités et sensibiliser sur son rôle.
- 09**
Soutenir le SIAMS
Pour accompagner l'évolution du salon et pérenniser une vitrine des compétences régionales.
- 10**
Coordonner les institutions au service de l'industrie
Pour optimiser les ressources engagées.
- 11**
Soutenir la diversification
Pour renforcer les différents domaines d'application des compétences microtechniques.
- 12**
Générer un réseau bilingue de l'industrie de la précision
Pour des interactions correspondant à la structure économique.

- 13**
Implanter une veille technologique commune
Pour une observation des enjeux de l'industrie dans son ensemble.
- 14**
Obtenir un soutien national à la R&D
Pour une reconnaissance du rôle de l'innovation générée par les PME.
- 15**
Créer un fonds d'investissement
Pour maintenir des capacités d'investissement pour des projets clés.
- 16**
Créer un outil de partage de connaissances
Pour permettre aux entreprises de collaborer avec un outil commun.
- 17**
Disposer d'une ressource commune
Pour gérer des projets d'innovation entre entreprises.
- 18**
Soutenir les projets inter-entreprises
Pour une dynamique collective d'innovation.
- 19**
Parrainer de jeunes entreprises
Pour mettre à disposition des ressources (m2 et machines) nécessaires à un démarrage.
- 20**
Ajuster les formations
Pour une adéquation aux besoins du secteur secondaire.
- 21**
Soutenir l'initiation au travail
Pour intégrer continuellement les nouvelles générations.
- 22**
Valoriser la créativité des PME
Pour mettre en lumière l'innovation générée dans les entreprises.
- 23**
Développer des voyages de prospection
Pour améliorer la connaissance profonde de marchés et de système de production.
- 24**
Représenter l'industrie régionale
Pour une compréhension d'ensemble de ses compétences.
- 25**
Attirer talents et compétences
Pour maintenir la compétitivité des entreprises.

LE MOTEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

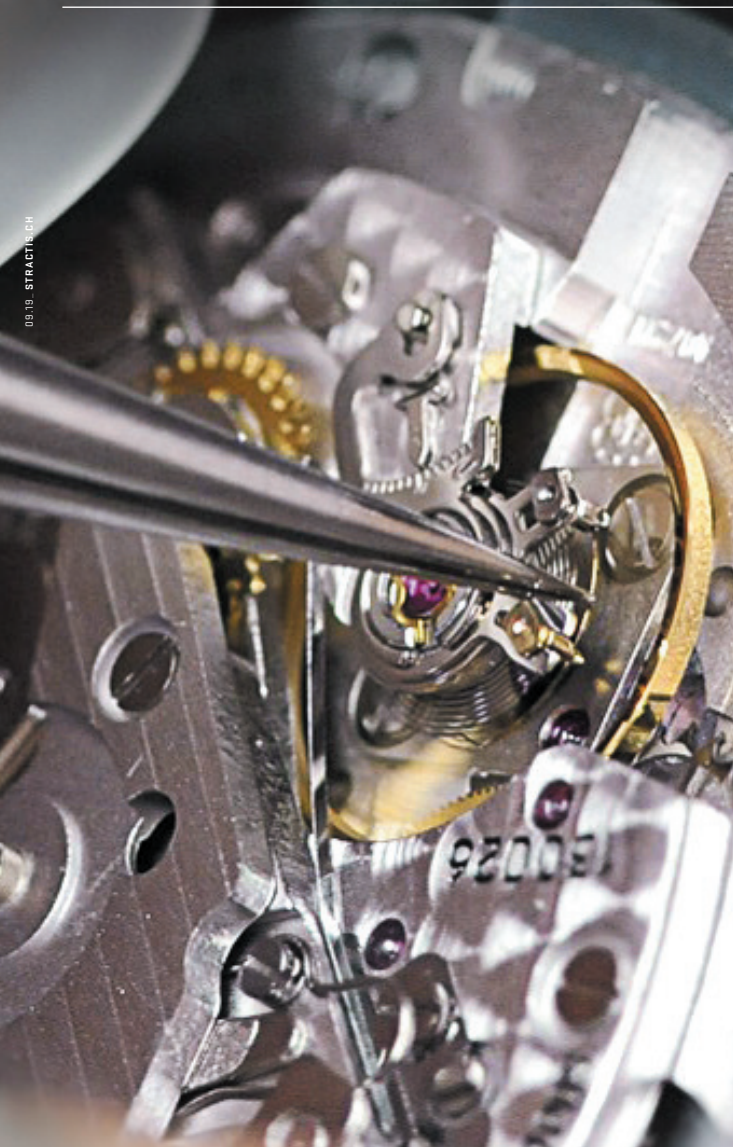
L'industrie est au premier plan de l'économie de la région depuis le début du XIXe siècle. Elle a depuis lors joué le rôle moteur de son développement tout en façonnant de manière durable ses structures économiques, sociales, publiques et culturelles. L'installation de l'horlogerie et le développement de ses métiers spécialisés, puis le processus d'industrialisation engendrant une activité liée aux machines et aux technologies d'usinage aboutissant finalement à un écosystème de la précision expliquent du point de vue historique que le Jura bernois est aujourd'hui une des régions les plus denses de Suisse du point de vue du secteur secondaire. Cette relation entre la région et son activité économique dominante s'est constamment redéfinie et est appelée à perdurer.

La stratégie économique 2030 du Jura bernois souligne l'importance de ce rôle dans sa logique originelle en plaçant l'industrie au cœur de la réflexion et en réaffirmant sa fonction déterminante pour l'avenir. L'industrie est l'atout distinctif du Jura bernois et lui offre ses meilleures options de développement. Cette place prépondérante engage à conceptualiser la question des services, des infrastructures, de la formation, des conditions-cadre, de l'aménagement du territoire en lien direct avec ses enjeux et les apports futurs qu'elle promet à la région.

Les actions préconisées dans l'axe « industrie et technologies » se focalisent directement sur les enjeux collectifs du secteur secondaire, communs aux nombreux acteurs industriels composant le tissu local. Écosystème interdépendant où beaucoup d'éléments sont liés, l'industrie régionale et ses entreprises partagent de nombreux défis. Son attractivité pour les compétences et talents lui permettant de fonctionner figure au premier plan, mais sa juste compréhension par le monde politique, administratif, médiatique et le grand public ne doit pas être sous-estimée. Reliée, l'image qu'elle renvoie à l'extérieur doit être affinée et correspondre aux compétences qu'ont su générer, entretenir et adapter les PME du Jura bernois.

La concrétisation des pistes collectées sous forme d'actions potentielles dans la Stratégie économique 2030 du Jura bernois permettra de soutenir l'industrie en se focalisant sur les dénominateurs communs. Ces derniers promettent des effets vertueux pour les entreprises, les employé·e·s et les collectivités publiques, mais ils contribuent avant tout au renforcement de la prospérité de la région dans son ensemble.

STRATÉGIE ▶ AXES ▶ MESURES



**ORGANISATION RÉGIONALE
ET RELATIONS EXTÉRIEURES**
DÉCEMBRE 2018



TOURISME
MARS 2019



FORMATION
JUIN 2019



**INFRASTRUCTURES,
CONSTRUCTION ET ARTISANAT**
SEPTEMBRE 2019



**IDENTITÉ, CULTURE, OUVERTURE
ET RAYONNEMENT**
DÉCEMBRE 2019



SERVICES
MARS 2020



AGRICULTURE ET BIODIVERSITÉ
JUIN 2020



INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES
SEPTEMBRE 2020



**STRATÉGIE ÉCONOMIQUE
DU JURA BERNOIS**
2030