



CHAMBRE
D'ÉCONOMIE PUBLIQUE
DU JURA BERNOIS

Stratégie économique du Jura bernois

—
2030
—

VISION 2030

Le Jura bernois est une région de technologies prospère, innovante, cohérente et reconnue.

Matrice historique de compétences industrielles, connectée au monde par ses activités économiques, elle est pourvue d'infrastructures, de services, d'instituts de formation et d'offre touristique adaptés.

Organisée comme une agglomération, dotée d'un cadre naturel valorisé, autosuffisante grâce à sa production d'énergies renouvelables, elle relève du territoire cantonal bernois, collabore étroitement avec l'agglomération bilingue biennoise, interagit dans l'Arc jurassien industriel, s'inscrit dans l'espace culturel romand et rayonne en Suisse et dans le monde au travers de ses compétences.

VALEURS

- ▶ Responsabilité, engagement et esprit d'entreprise
- ▶ Évolutivité et innovation
- ▶ Développement durable et économie en harmonie avec le cadre de vie
- ▶ Compétitivité
- ▶ Culture francophone
- ▶ Orientation vers la jeunesse
- ▶ Qualité de vie et ouverture



CHAMP D'ACTION

Cadre, rôles et limites

Les acteurs privés sont au cœur du système économique suisse et y bénéficient d'une possibilité d'entreprendre fondamentale pour leur succès. Cette liberté économique, d'ancrage constitutionnel, s'accommode mal de planification poussée et de grandes visions organisatrices. Pourtant, l'État, les collectivités publiques, les associations ou encore la société civile, jouent un rôle considérable pour le fonctionnement de ce système économique et son adaptation.

Dans ce contexte, la stratégie économique du Jura bernois tâche d'établir une vision permettant la coordination de ces forces hétérogènes tout en émettant des revendications et des propositions à l'égard des pouvoirs publics (Confédération, canton de Berne, région, communes) auxquels échoit une proportion considérable de la capacité de mise en œuvre ou d'action sur les conditions-cadres.

Ligne directrice suggérée, la stratégie économique du Jura bernois ne procède qu'en indiquant des orientations et en faisant des propositions à toutes les instances pouvant agir; elle reconnaît et adopte les conditions d'encadrement de l'économie de marché établies aux niveaux fédéral et cantonal; elle s'inscrit dans le prolongement de la stratégie économique 2025 du canton de Berne dont elle constitue un approfondissement et une amplification.

La force de suggestion de la stratégie économique du Jura bernois constitue une base solide pour la défense des intérêts de la région et ses acteurs, ainsi que pour un lobbying économique ciblé.



L'implication des forces régionales, la demande exprimée par le Conseil du Jura bernois (CJB), la Conférence des maires du Jura bernois et du district bilingue de Bienne (CMJB), l'association régionale Jura-Bienne (ARJB), Centre Jura, Jura bernois Tourisme et la Chambre d'agriculture du Jura bernois (CAJB) aussi bien que la structure d'organisation de la Chambre d'économie publique du Jura bernois (CEP) confèrent à la stratégie économique du Jura bernois, volet global et volet fonctionnel, une légitimité intégrale.



MÉTHODOLOGIE

La vision 2030 est l'aboutissement optimal de l'ensemble des actions menées et des mesures mises en œuvre. Les huit axes stratégiques choisis, qui seront déclinés et détaillés dans le cadre d'une stratégie fonctionnelle, découlent directement de cette vision et de ses valeurs.

Le développement d'une stratégie globale (signification) et d'une stratégie fonctionnelle (déclinaison et mise en œuvre) pour le Jura bernois s'appuie sur une appréciation des enjeux globaux et des problématiques sectorielles propres à la région, ses spécificités et ses entreprises.

Les prémices essentielles à la réflexion résident dans le choix revendiqué d'une approche structurée à partir de ses ressources, avantages et forces à disposition dans la région.

Conceptualisation, adaptation méthodologique, ateliers, élaboration préliminaire de contenu, identification des orientations stratégiques, entretiens, synthèse des informations, croisement avec d'autres apports, présentation aux partenaires sont les grandes étapes de l'élaboration de la stratégie économique globale du Jura bernois.

IMPLIQUER TOUS LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE POUR ÉTABLIR UNE VISION FORTE

LES POINTS CLÉS D'UNE STRATÉGIE ÉCONOMIQUE POUR LE JURA BERNOIS :

- ▶ Établissement d'une vision coordonnée du développement économique régional.
- ▶ Portée incitative.
- ▶ Propositions fermes et revendiquées.
- ▶ Succès dépendant de la prise en compte des revendications et des propositions dans le processus décisionnel des acteurs publics (nationaux, cantonaux, régionaux, communaux) et de la volonté des forces économiques d'en influencer puis d'en adopter les conclusions.
- ▶ La population, les entreprises, la région, les communes, les associations sont simultanément l'objet et les acteurs de la stratégie économique.
- ▶ Une stratégie globale détermine la vision, les valeurs, la méthode, les ambitions et définit des axes stratégiques.
- ▶ Une stratégie fonctionnelle décline des approches détaillées et des mesures concrètes pour chaque axe.

Le fruit d'une démarche participative

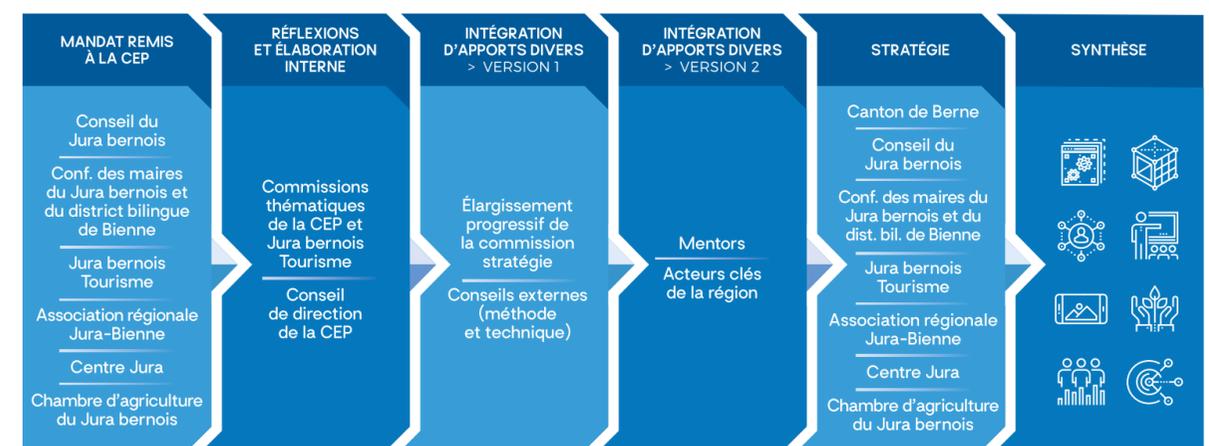
Cette démarche stratégique est initiée et conduite par la Chambre d'économie publique du Jura bernois (CEP), représentante de l'économie régionale (800 membres, 7 commissions thématiques, 48 commissaires, Conseil de direction de 7 membres).

Cercle de réflexion et porteur de projet, la CEP a mené un travail préliminaire dans ses commissions (Industrie, Services, Formation, Infrastructures, Coaching, Stratégie) et avec ses partenaires (Jura bernois Tourisme) avant d'intégrer progressivement les apports de différents et nombreux acteurs économiques régionaux.

Demandée par le Conseil du Jura bernois (CJB), la Conférence des Maires du Jura bernois (CMJB), l'Association régionale Jura-Bienne (ARJB), Centre-Jura, Jura bernois Tourisme et la Chambre d'agriculture du Jura bernois, cette vision du développement économique régional à long terme est également saluée par le canton de Berne, auteur et metteur en œuvre d'une stratégie cantonale avec laquelle la stratégie économique du Jura bernois est synchronisée.

Sur la base d'analyses internes effectuées par les cercles compétents, la CEP, soucieuse de l'appropriation de la démarche par le plus grand nombre d'acteurs, a rapidement ouvert le processus d'élaboration de différentes manières.

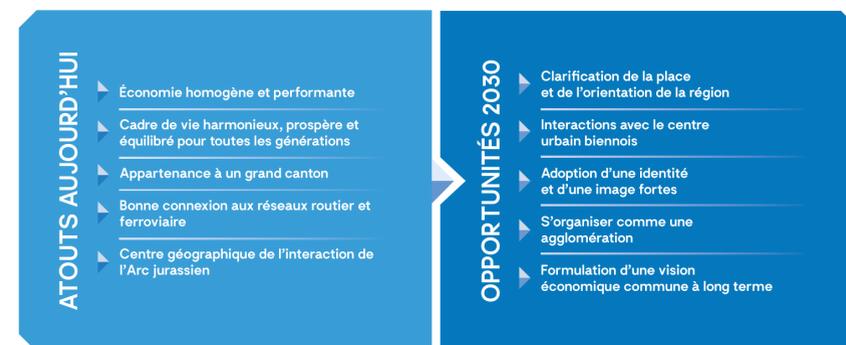
Un élargissement de la commission Stratégie de la CEP a permis d'incorporer des intérêts complémentaires et représentatifs dans l'organe de pilotage du projet, tandis que des rencontres bilatérales avec des forces incontournables de la région ont permis de vérifier l'à-propos de l'élaboration en tenant compte de la diversité des préoccupations. Enfin, un aréopage de mentors, personnalités reconnues pour leur expérience et leurs succès dans leurs domaines respectifs, a porté un regard critique sur les perspectives tracées.



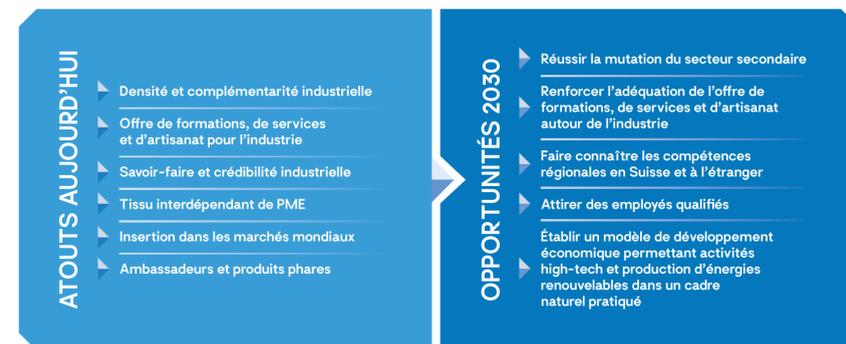
LE JURA BERNOIS AUJOURD'HUI : CONSTATS ET ANALYSES

La notion de Jura bernois désigne aujourd'hui la région administrative francophone du canton de Berne. Il est donc le cœur de la francophonie bernoise et lien du canton de Berne avec la Suisse romande. Son économie est fortement caractérisée par le développement d'activités industrielles issues de l'horlogerie et des microtechniques.

ATOUS ET OPPORTUNITÉS / RÉGION



ATOUS ET OPPORTUNITÉS / ÉCONOMIE



LE JURA BERNOIS EST L'UNE DES RÉGIONS LES PLUS INDUSTRIELLES DE SUISSE. L'INDUSTRIE ET LA TECHNOLOGIE CONSTITUENT SES MEILLEURES OPTIONS DE DÉVELOPPEMENT ET ENTRAÎNENT LES AUTRES DOMAINES.

La synthèse de l'analyse menée conduit à l'adoption de huit axes stratégiques, créant des domaines d'action, et à la mise en exergue d'une force motrice transversale et commune : **l'innovation**.

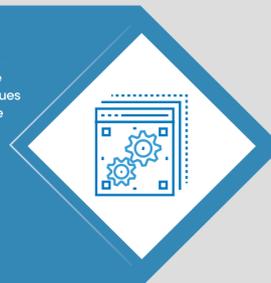
AXES STRATÉGIQUES : DES PISTES DÉVELOPPÉES DANS UNE STRATÉGIE FONCTIONNELLE

L'INNOVATION, MOTEUR HISTORIQUE DU DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL, EST UNE FORCE TRANVERSALE À TOUS LES AXES. ELLE DYNAMISE ET IRRIGUE L'ENSEMBLE DE LA STRATÉGIE ÉCONOMIQUE DU JURA BERNOIS.

INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES

Noyau de la stratégie économique du Jura bernois, le secteur secondaire constitue la meilleure option de développement économique de la région grâce à la présence de leaders technologiques compétitifs à l'échelle internationale, mais aussi en raison d'une structure industrielle évolutive et flexible composée de PME complémentaires interdépendantes.

- Coordonner l'environnement du monde industriel et assurer son adéquation aux besoins des entreprises.
- Favoriser l'évolution de l'industrie vers de nouveaux paliers de productivité en soutenant ses capacités d'innovation.
- Médiatiser et incarner les rapports de coopération-concurrence des acteurs industriels.
- Favoriser l'adoption de conditions-cadres en prise directe avec les besoins du secteur secondaire.



INFRASTRUCTURES, CONSTRUCTION ET ARTISANAT

Prise dans son acception la plus vaste, la notion générique d'infrastructures permet d'englober des réalités aussi variées que les transports, l'énergie et l'aménagement du territoire. Indispensables au fonctionnement de l'économie régionale, elles en forment les fondations et conditionnent son évolution.

- Instaurer dialogue et approche globale dans l'aménagement du territoire et l'urbanisme pour soutenir au mieux l'industrie, mais aussi l'agriculture et les activités économiques.
- Proposer des interactions dans les métiers des infrastructures, de la construction et de l'artisanat.
- Définir, promouvoir et défendre les besoins en matière de transports.



IDENTITÉ, CULTURE, OUVERTURE ET RAYONNEMENT

Le Jura bernois et son économie réclament un positionnement intelligible et explicite à l'échelle cantonale, dans l'Arc jurassien, en Romandie et en Suisse. La définition et le développement d'une identité régionale apte à soutenir le déploiement économique et à favoriser l'attractivité de la région s'imposent comme une nécessité.

- Positionner explicitement le Jura bernois et son économie dans le canton de Berne, l'Arc jurassien et en Suisse.
- Élaborer des outils de promotion et de notoriété de la région orientés vers la Suisse.
- Communiquer de manière active et coordonnée.
- Contribuer à l'établissement d'un cadre de vie harmonieux, prospère et propice à toutes les générations, soutenir l'existence d'une culture riche, diversifiée et vivante.
- Favoriser l'ouverture historique de la région, intensifier ses échanges et ses interactions.



FORMATION

La stratégie économique focalise son attention d'une part, localement, sur l'offre et les structures de formation répondant aux besoins directs de l'économie régionale et, d'autre part, sur l'adéquation de l'offre des institutions situées hors de la région.

- Pérenniser un centre de formation professionnelle francophone dans le Jura bernois et à Bienne, particulièrement dans les professions industrielles, artisanales, commerciales ainsi que dans les domaines de la santé et du social.
- Promouvoir et valoriser les filières de formations professionnelles secondaires et tertiaires.
- Promouvoir une adéquation efficiente entre une offre régionale de formation continue et les besoins du tissu économique.
- Co-influencer l'ensemble des formations francophones financées par le canton de Berne et veiller à la prise en compte des besoins des francophones.



TOURISME

Partie intégrante de l'économie régionale, le tourisme est une opportunité de développement pour le Jura bernois, l'un des outils de sa notoriété et une manière de valoriser ses spécificités.

- Développer des produits touristiques dont de nouveaux produits liés au tourisme industriel et culturel mettant en valeur les spécificités économiques régionales.
- Soutenir l'élaboration d'une offre d'hébergement satisfaisant les besoins des entreprises et permettant d'accueillir des touristes.
- Mettre en valeur l'équilibre «activités industrielles-cadre naturels», les atouts d'identité et de positionnement.



AGRICULTURE ET BIODIVERSITÉ

L'agriculture occupe une place historique et symbolique considérable dans l'Arc jurassien. Le secteur primaire peut évoluer en marge des activités économiques dominantes et trouver un équilibre de fonctionnement en exploitant des opportunités dans le champ du tourisme, de la gastronomie et de l'écologie.

- Pérenniser un modèle d'agriculture mixte spécifique à la région.
- Soutenir l'adaptation de l'agriculture régionale.
- Créer des opportunités d'intégration de nouvelles technologies, de mises en commun ou de coopération dans les activités agricoles.
- Promouvoir une production alimentaire régionale de qualité, répondant à des critères éthiques et écologiques.



SERVICES

Le secteur tertiaire propose des prestations indispensables au développement de l'industrie régionale en procurant des compétences non internalisées par les entreprises. En s'orientant vers la satisfaction des besoins du domaine industriel, ces acteurs jouent un rôle déterminant pour le succès de l'économie régionale. Offrant une plus-value essentielle à une industrie forte, le secteur des services doit proposer une action globalisée, dépassant les frontières régionales et nationales.

- Analyser et établir une compréhension détaillée de l'offre de prestations de services et des besoins du secteur secondaire.
- Valoriser les acteurs du secteur tertiaire de la région et les mettre en relation avec l'industrie.
- Soutenir la dynamique d'évolution du domaine des services.



ORGANISATION RÉGIONALE ET RELATIONS EXTÉRIEURES

Le Jura bernois et son économie ont à redéfinir positionnement, organisation, relations et synergies pour se renforcer et adopter une ligne explicite. À ces conditions, la région se positionne clairement comme partie francophone du canton de Berne fonctionnant dans son espace institutionnel, comme territoire interagissant avec l'agglomération biennoise et comme partenaire dans l'Arc jurassien.

- Organiser la région comme une agglomération.
- Renforcer les relations et synergies avec l'agglomération biennoise.
- Développer des interactions pragmatiques dans l'Arc jurassien.
- Co-influencer et soutenir une offre de santé et de soins innovante, réactive et localisée dans le Jura bernois.
- Favoriser l'adoption de conditions-cadres en prise directe avec les besoins du secteur secondaire.



AMBITIONS

La mise en œuvre des axes stratégiques et l'élaboration de mesures répond à douze ambitions principales pour le Jura bernois et son économie.



UNE VOLONTÉ COMMUNE



Tout un monde en action!

La concrétisation des perspectives dégagées dans cette large vision générale de l'avenir économique du Jura bernois dépend de tous les acteurs concernés.

Le succès d'une pareille approche ne peut donc être que l'œuvre de chacun, fruit d'une démarche collective et coordonnée, aboutissement d'une série d'actions orientées vers un but communément adopté.

Une stratégie fonctionnelle enrichira l'approche globale présentée ici. Publiée de manière séquencée, elle constituera la déclinaison de cette vision dans des mesures précises, domaine par domaine, problématique par problématique. La nécessité d'impliquer toutes les forces ainsi que le souhait de créer les bonnes constellations autour de projets précis justifie cette approche segmentée. Son agrégation constituera au bout du compte l'opérationnalisation des démarches à entreprendre pour atteindre les buts énoncés.

Entreprise collective, tâche commune, la démarche stratégique décrite n'attend que l'engagement de tous ceux qui en adoptent l'esprit et les grands desseins. **À vous de jouer!**

WWW.STRATECOJURABERNOIS2030.CH



Conférence des maires du Jura bernois
et du district bilingue de Bienne



CENTRE JURA



Z.I. Route de Sorvilier 21 | CH-2735 Bévillard
Tél. +41 32 492 70 33 | cepinfo@cep.ch | www.cep.ch